

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	2
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	2
1.2 Relevanz des Themas	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2. Begriffliche und theoretische Grundlagen	4
2.1 Definition des Mittelstands	4
2.2 Digitalisierung: Begriff und Entwicklung	5
2.3 Relevante Theorien der Digitalisierung	6
3. Herausforderungen der Digitalisierung für den Mittelstand	7
3.1 Technologische Anforderungen	7
3.2 Organisatorische Herausforderungen	8
3.3 Auswirkungen auf Geschäftsmodelle	9
4. Chancen der Digitalisierung für den Mittelstand	9
4.1 Effizienzsteigerung durch digitale Prozesse	10
4.2 Neue Geschäftsmodelle und Innovationen	10
4.3 Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit	11
5. Best-Practice-Beispiele	12
5.1 Erfolgreiche Digitalisierung in mittelständischen Unternehmen	12
5.2 Fallbeispiel: Unternehmen X	13
5.3 Fallbeispiel: Unternehmen Y	14
6. Empirische Untersuchung	15
6.1 Methodik der Untersuchung	15
6.2 Ergebnisse der Befragung/Studie	16
6.3 Interpretation der Ergebnisse	17
7. Fazit und Ausblick	18
7.1 Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	18
7.2 Empfehlungen für den Mittelstand	19
7.3 Mögliche zukünftige Entwicklungen	20
Literaturverzeichnis	21
Anhang	22
A1: Fragebogen der empirischen Untersuchung	22
A2: Tabellen und Grafiken zur Untersuchung	23